

¡ALERTA DE FRAUDE!

Cómo reducir propagandas de Caridad por medio del correo postal

¿Pareciera como si las agencias de Caridades del mundo le han solicitado? Aunque animamos a cada Ciudadano a ser compasivo y generoso cuando se trata de donar a las Caridades, también creemos que los que donan tienen derecho a decidir con quienes lo hacen y de esa manera reducir la cantidad de propaganda de estas por correo.

La Oficina de la Fiscalía recomienda:

- ✓ Hacer una lista, programar un presupuesto de Caridad y cumplirlo – mantenga su lista en un número manejable de Caridades.
- ✓ Solicite reportes que evalúe agencias de Caridad y le muestren como sus donaciones serán usadas en las siguientes páginas de internet guardianes de este tema : www.give.org y www.charitynavigator.org.
- ✓ Para información de agencias de Caridades locales contacte a: el Buró de Mejoras para Negocios : (Better Business Bureau) www.denverbbb.org o llamar al 303-222-4444

Para reducir propaganda por correo postal:

- 1) Registrarse con la agencia: Mail Preference Service of the Direct Marketing Association (DMA), P.O. Box 643, Carmel, NY 10512 ó www.dmaconsumers.org/consumerassistance.
- 2) Escribir a Los directores de Desarrollo (the development directors) de agencias de Caridades que le han solicitado y pida la opción *Opt Out* de la lista de compartir y que usted no desea ser contactado.

Miembros de La Federación sin fines de Lucro (DMA's Nonprofit Federation) ha hecho una Promesa Privada de tomar en cuenta sus deseos de que sus nombres sean removidos de la listas del Mercado. Para el listado de los miembros ver la página web www.the-dma.org/nonprofitfederation/membership. La mayoría de las principales agencias de Caridad son miembros.



**Para ayuda llame a la línea de Fraude de la
Oficina de la Fiscalía (DA's) 720-913-9179**